

Cinq ans d'études = cinq ans d'expérience de vie

Soutenir l'expérience étudiante

1. Les enjeux de l'expérience étudiante à l'Université de Genève
2. Les réponses
 - Le pôle santé
 - Les besoins particuliers
 - Le pôle social
 - Le soutien pédagogique
3. Les points pour discussion

Juin 2021

1. Les enjeux de la vie estudiantine

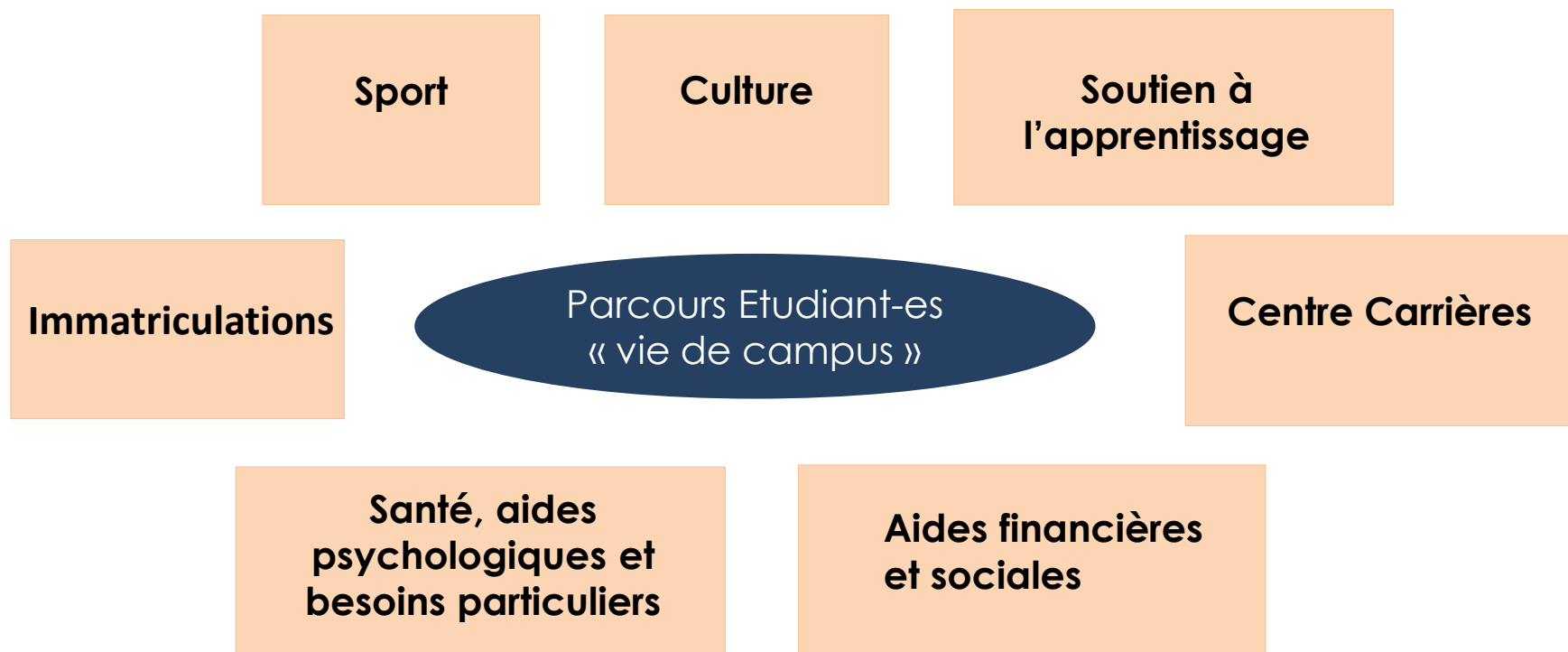
(incl. Enquête de l'Observatoire de la vie étudiante, échantillon 1'500 participants, Janvier 2020)

- Épuisement moral (73%) et physique (59%) «souvent» et «parfois»
- Stress (68%) et anxiété (61%) «souvent» et «parfois»
- Besoin d'aide (24%) mais difficulté à consulter notamment pour raisons financières (29%)
- Près de 1'500 étudiant-es précarisé-es par la perte soudaine de jobs étudiantins depuis le COVID
- Sentiment d'isolement relayé par les associations estudiantines durant la période COVID

2. Les réponses

- a) Faciliter la sociabilité et lutter contre le sentiment d'isolement: «vie de campus»
- b) Renforcer la politique de prévention santé
- c) Renforcer le dispositif de soutien aux étudiant-es à besoins particuliers (handicap)
- d) Renforcer le dispositif des aides sociales et financières
- e) Renforcer le soutien à l'apprentissage (portail web, mentorat, ateliers en ligne)

a) La division de la formation et des étudiant-es



2. La division de la formation et des étudiants

Elle est en soutien:

au corps (sports, théâtre, danse)

à l'esprit (culture)

au mental et au psychisme (aides psychologiques diverses, coaching)

aux conditions de vie (sociales, économiques, handicap, sportif d'élite)

à la préparation du futur

à l'apprentissage

à la trajectoire administrative, de l'admission au diplôme

b) La prévention santé

- Conseils psychologiques 5j/7j
- Urgences psychologiques: hotline de la faculté de psychologie
- Consultations médicales gratuites en lien avec les hôpitaux universitaires
- **Nouveau:** ateliers Mindfulness, Sophrologie en ligne, Sportthérapie
- **Nouveau:** Coach pour étudiant-es, retrouver ses propres ressources
- La prévention santé s'appuie sur une commission scientifique consultative en collaboration avec la faculté de médecine et la faculté de psychologie

L'expérience digitale : projets d'application

- **App Actidote**: s'adresse aux étudiants déprimés et en panne de motivation. Propose une intervention psychologique d'auto-assistance ciblée sur la reprise d'activités gratifiantes (c.f. lien avec ressource à disposition dans "vie de campus")
- **Label Healthy Campus (sport-santé)** – projet de labélisation internationale FISU axé sur la santé, l'activité physique, le conseil psychologique et la nutrition

c) Le soutien aux besoins particuliers

- Secrétariat de soutien aux étudiants avec handicap chargé du suivi individualisé
- **Typologies des demandes (environ 200 en 2020-21)**: principalement dyslexie, TDAH.
Besoins particuliers (logiciels, parking, aménagement handicap, un tiers de temps supplémentaire aux examens).
- **Commission scientifique d'évaluation des demandes d'aménagements d'études**
- **Projet talents pluriels** : renforcer le programme d'aménagement d'études pour les sportifs d'élites et les artistes

d) Le dispositif d'aides sociales et financières

- Le **budget** disponible a été doublé en 2020-2021.
- **+ 210%** de bénéficiaires 2020-2021.
- **Partenariat public-privé (levée de fonds)**
- Garantir un **forfait d'aide minimum** entre 600 et 800.- CHF/ mois sur 10 mois
- Garantir une écoute par des **entretiens sociaux**
- Aides ponctuelles d'urgence (aide alimentaire, loyer, santé, perte d'emploi)

e) Le soutien pédagogique

- **Campus Coach**: des étudiants avancés offrent un mentorat social à un groupe de nouveaux étudiants tout au long de l'année (700 participants)
- **Portail web** «vie étudiante» rassemblant toutes les ressources disponibles, particulièrement les **tutos pour l'apprentissage à distance**
- Ateliers en ligne **pour apprendre à apprendre**

3. Points pour discussion

- Comment favoriser l'**intégration** des services pour éviter les silos ?
- Comment intéresser les **partenaires privés** à contribuer (stratégie alumni...) ?
- Quels outils de **digitalisation** souhaitables ? (applications mobiles, réseaux sociaux, systèmes d'information ...)
- Comment impliquer les étudiant-es pour soutenir leurs pairs ?